

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005553
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010356
NOMBRE DE PROYECTO:	Desarrollo Integral del Turismo en el corregimiento de Montebello del Distrito Especial de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA:	35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR:	4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO:	4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN:	AV. 2 NTE. #2N-22
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO:	4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:	PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Iniciativas de turismo para el desarrollo local fortalecidas.
---------------------	--

4. PROBLEMA CENTRAL

Desaprovechamiento del potencial turístico del corregimiento de Montebello del Distrito Especial de Santiago de Cali
--

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	10.029

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar el potencial turístico del corregimiento Montebello del Distrito Especial de Santiago de Cali

El corregimiento de Montebello en Santiago de Cali enfrenta múltiples desafíos que limitan su potencial turístico, a pesar de su entorno natural privilegiado y su rica biodiversidad. Entre las principales problemáticas se encuentra la deficiente infraestructura, con carreteras y caminos en mal estado que dificultan el acceso, especialmente durante la temporada de lluvias, todo esto restringe la capacidad de ofrecer una experiencia cómoda y segura a los visitantes. Otra barrera significativa es la falta de promoción y marketing. Montebello carece de una estrategia adecuada para difundir sus atractivos turísticos, lo que impide que potenciales turistas conozcan la región. La ausencia de una identidad turística consolidada también disminuye su atractivo como destino. Además, los habitantes locales carecen de formación y capacitación en servicios turísticos, lo que dificulta la creación de microempresas y proyectos sostenibles que podrían generar ingresos y empleos. La percepción de inseguridad y la falta de medidas de seguridad en rutas y senderos naturales también disuaden a los turistas. Es fundamental implementar señalización clara y estandarizada, siguiendo las directrices de la legislación colombiana y los artículos de la Guía de Parques Nacionales, para garantizar la seguridad de los visitantes. Además, el desarrollo turístico debe ser sostenible y respetar el entorno natural. La falta de planificación y regulación puede llevar a la degradación ambiental, poniendo en riesgo los recursos naturales clave para el atractivo turístico de Montebello.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Fortalecer las iniciativas turísticas del corregimiento de Montebello del Distrito Especial de Santiago de Cali	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	1	3,00	61020030031

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005553/1/01/01/01	Realizar el inventario de recursos y atractivos turísticos del corregimiento Montebello	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	58.000.000
BP-26005553/1/01/01/02	Identificar las competencias locales requeridas para prestar los servicios turísticos relacionados con la tipología de turismo definida.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	42.000.000
BP-26005553/1/01/01/03	Realizar formación en aspectos básicos para la prestación de servicios turísticos	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
TOTAL						100.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	10.029
Santiago de Cali	Población Beneficiada	10.029
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	4.669
Santiago de Cali	Femenino	5.360
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
FECHA: 11/08/2024				
HORA: 23:42:08				

NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas
--

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="checked" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 21/09/2024	
HORA: 16:15:00	
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda	